

CURSO ESPECIALIDAD FORMATIVA

(ADGD056PO) CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE

REQUISITOS:

- × Título de graduado en Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) o Formación Profesional de grado medio.
- × Haber superado las correspondientes pruebas de acceso a los ciclos formativos de grado medio.
- × Prueba de acceso superada a la universidad para mayores de 25 y/o de 45 años.

En caso de no poder acreditar titulación se podrá realizar una prueba de acceso.

OBJETIVO:

Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.

FAMILIA / ÁREA PROFESIONAL:

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN / ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA

DURACIÓN:

60 horas

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. CREACIÓN DE UNA EMPRESA

- 1.1. Empresas y emprendedores.
- 1.2. Tipos de emprendedores.
- 1.3. Las claves del éxito.
- 1.4. Concepto de empresa on-line.
- 1.5. Tipos de empresas on-line.

2. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- 2.1. Desarrollo de la estrategia empresarial.
- 2.2. Proyección de las estrategias empresariales.
- 2.3. Estudio del entorno empresarial.
- 2.4. Estudio interno - DAFO.

3. MERCADOTECNIA ON-LINE

- 3.1. Introducción.
- 3.2. El mercado y el producto o servicio.
- 3.3. El plan de mercadotecnia.
- 3.4. Táctica. Planes de ataque y acción.

4. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

- 4.1. La creatividad.
- 4.2. Potenciación de la creatividad.
- 4.3. La creatividad en la empresa.

5. REQUERIMIENTOS LEGALES ON-LINE

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Constitución como persona física.
- 5.3. Constitución como persona jurídica.
- 5.4. Profundización en los requisitos legales.

6. PAUTAS FISCALES

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Tipos de impuestos y modelos de documentos.
- 6.3. Obligaciones fiscales del empresario.
- 6.4. Estado económico-financiero.



Comunidad de Madrid

7. RECURSOS HUMANOS Y ENTORNO LABORAL

- 7.1. Organización del personal.
- 7.2. Tipos de contratos de trabajo.
- 7.3. Normativa laboral y responsabilidades del empresario.

8. INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Tecnología necesaria.
- 8.3. Hardware y software.

9. LAS FINANZAS

- 9.1. Planificación económica.
- 9.2. Elementos del plan financiero.
- 9.3. Viabilidad de la empresa.

10. INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 10.1. Visibilidad en buscadores.
- 10.2. El posicionamiento.
- 10.3. Tipos de posicionamiento.

LUGAR IMPARTICIÓN: Aula Virtual de VIPPER SISTEMAS

VIPPER SISTEMAS Tel: 91 434 04 02 email: formación@vippersistemas.com

Centro de Conde de Casal	C/ Sánchez Barcáiztegui, 35	Madrid 28007
Centro de Palomeras	C/ Villalobos, 135	Madrid 28018
Centro de Entrevías	C/ Calero Pita, 25	Madrid 28053