



CURSO ESPECIALIDAD FORMATIVA

(ADGD059PO) CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL

REQUISITOS:

- × Título de graduado en Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) o Formación Profesional de grado medio.
- × Haber superado las correspondientes pruebas de acceso a los ciclos formativos de grado medio.
- × Prueba de acceso superada a la universidad para mayores de 25 y/o de 45 años.

En caso de no poder acreditar titulación se podrá realizar una prueba de acceso.

OBJETIVO:

Adquirir conocimientos acerca del concepto de innovación y la relación entre ésta y la creatividad, así como de la importancia del capital humano en los procesos de innovación.

FAMILIA / ÁREA PROFESIONAL:

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN / ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA

DURACIÓN:

75 horas

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. EL PROCESO ESTRATÉGICO DE LA INNOVACIÓN

- 1.1. La innovación, las personas y la sociedad del conocimiento.
- 1.2. Estrategias competitivas.
- 1.3. I+D+i.
- 1.4. Políticas de apoyo.

2. LA INNOVACIÓN EN MERCADOS

- 2.1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización.
- 2.2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación.
- 2.3. Nuevos Mercados, nuevas oportunidades.

3. LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

- 3.1. Etapas de desarrollo y ciclos de vida.
- 3.2. Incorporación al mercado.
- 3.3. Metodologías de desarrollo.

4. LA INNOVACIÓN EN PROCESOS

- 4.1. El proceso de la innovación.
- 4.2. Modelos de proceso de innovación.
- 4.3. Gestión de innovación.
- 4.4. Sistema de innovación.
- 4.5. Como reinventar las empresas innovando en procesos.
- 4.6. Innovación en Procesos a través de las TIC.
- 4.7. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución.



Comunidad de Madrid

5. LA INNOVACIÓN EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE

- 5.1. Innovación en los Procesos de Relación con el Cliente.
- 5.2. El cliente que participa en el negocio.
- 5.3. Social Media Marketing.

6. CREATIVIDAD INNOVADORA

- 6.1. Pensamiento creativo.
- 6.2. Fases de la creatividad.
- 6.3. Búsqueda de nuevas ideas.
- 6.4. Técnicas de creatividad.
- 6.5. Gestión creativa de conflictos.

LUGAR IMPARTICIÓN: Aula Virtual de VIPPER SISTEMAS

VIPPER SISTEMAS Tel: 91 434 04 02 email: formación@vippersistemas.com

Centro de Conde de Casal	C/ Sánchez Barcáiztegui, 35	Madrid 28007
Centro de Palomeras	C/ Villalobos, 135	Madrid 28018
Centro de Entrevías	C/ Calero Pita, 25	Madrid 28053